

# TENDENSER I FRIVILLIGHEDEN

Oplægsholder:  
Marie Baad Holdt, partner i Ingerfair, marie@ingerfair.dk

ingerFAIR

1

Tendenser i  
frivilligheden

Generationernes  
forskelligheder

Frivilliges  
motivation

At få flere med i det frivillige fællesskab er ikke en enkeltstående handling. Det er et konstant fokus på, hvad der får folk til at engagere sig. At styrke det frivillige sociale arbejde kræver derfor både et blik på omverdenen, egne frivillige og potentielle frivillige.

ingerFAIR  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

2

## TENDENSER I FRIVILLIGHEDEN

### FLYGTIGHED – FLEKSIBILITET – FOKUS PÅ OPGAVEN

3

#### FLYGTIGHED

- Fra livsprojekt jeg engagerer mig i hele livet  
-> Mange / skiftende sager afhængigt af interesser og livssituation.
- Generelt en **stigning** i andelen af frivillige, der **ikke er medlemmer**, men **ikke et fald** i frivillige, der **er medlemmer**\*
- Nemmere at rekruttere til ad hoc opgaver end faste opgaver (særligt bestyrelsesposter).



\*Kilde: Frivillighedsundersøgelsen 2020, VIVE

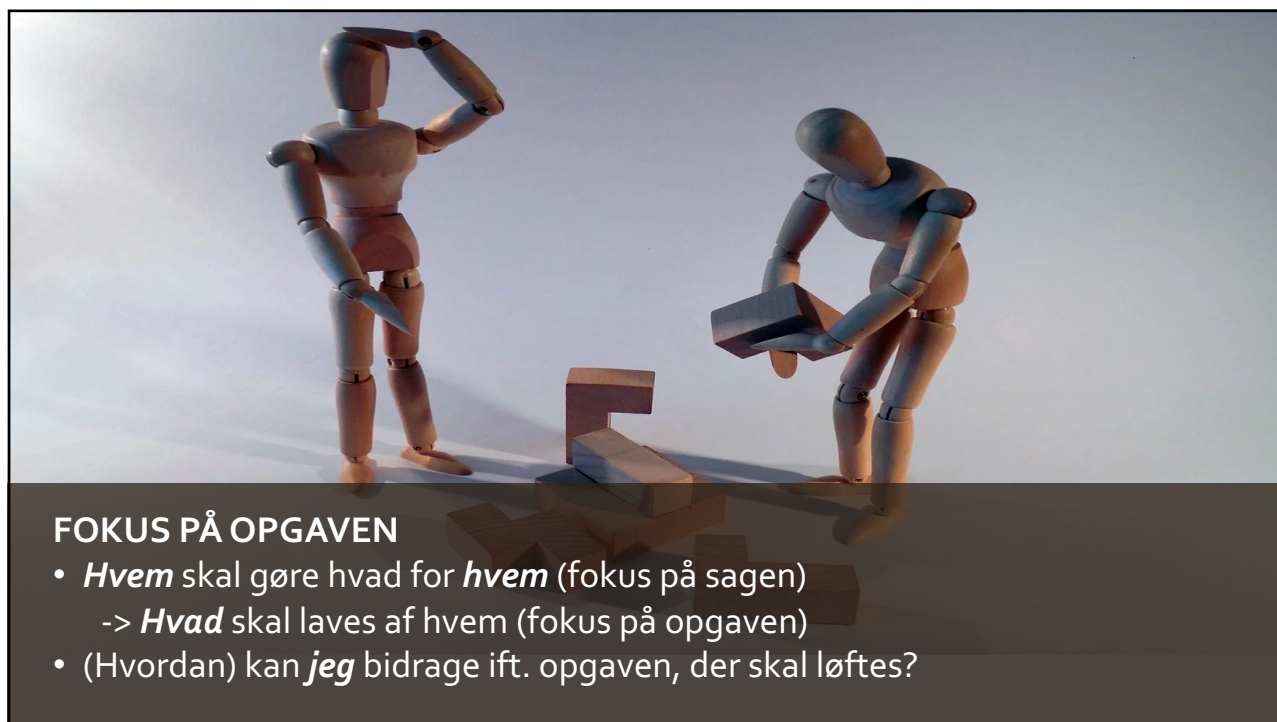
4



### FLEKSIBILITET

- Fra faste frivilligroller til tidsafgrænset engagement.
- Mulighed for at vælge til og fra.
- Mulighed for at engagere sig på andre måder, fx digitalt eller i grupper, der mødes om en enkelt mærkesag og opløses derefter.

5



### FOKUS PÅ OPGAVEN

- *Hvem* skal gøre hvad for *hvem* (fokus på sagen)  
-> *Hvad* skal laves af hvem (fokus på opgaven)
- (Hvordan) kan *jeg* bidrage ift. opgaven, der skal løftes?

6

**REFLEKSION:** Genkender I billedet af flygtighed, fleksibilitet og fokus på opgaven?

**POINTE:** Skal vi have flere med skal vi overveje, om det er muligt, særligt i starten, at engagere sig anderledes end den måde, vi gør nu.

- Den typiske frivillige vi møder i lignende organisationer er en, der har været frivillige i **mere end 6 år** (40%), over halvdelen laver frivilligt arbejde **hver uge**.



7

## FRIVILLIGES MOTIVATION

8

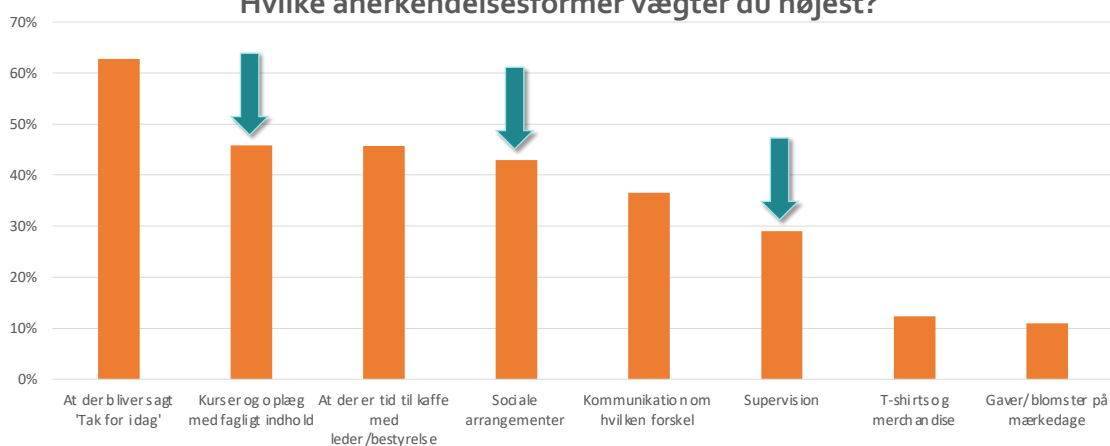
### Frivilligundersøgelsen 2021, Ingerfair:

Når frivillige er tilfredse, er der langt større sandsynlighed for, at de **anbefaler det at være frivillig i foreningen** til andre. Over halvdelen af alle frivillige er frivillige, fordi nogen har **anbefalet dem at blive det**.

MENINGSFULD OPGAVE  
GØRE EN FORSKEL  
FÆLLESSKAB - GLÆDE

9

Fra Ingerfairs Frivilligundersøgelse 2021 (blandt 1600 frivillige i forskellige organisationer)  
**Hvilke anerkendelsesformer vægter du højest?**



#### POINTE:

Vi skal anerkende de frivillige på den måde, de ønsker det, og som giver mening ift. den opgave de løser.

**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

10





11








12

## GENERATIONERNES FORSKELLIGHEDER

Statsradiofonien (1925) – Danmark besat (1940-1945) – NATO (1949) – p-pillen (1966) – fri abort (1973) – bistandsloven (1975) – dankort (1983) – kartoffelkuren (1986) – Berlinmurens fald (1989) – internettet (1995) – 9/11 (2001) – individuelle læreplaner i folkeskole og daginstitutioner (2003/2004) – terror i Europa (2004-) – Facebook (2004) – YouTube (2005) – Twitter (2006) – iPhone (2007) – finanskrisen (2008) – TikTok (2017) – klimastrejke (2018) – COVID-19 (2020) – krig i Ukraine (2022)

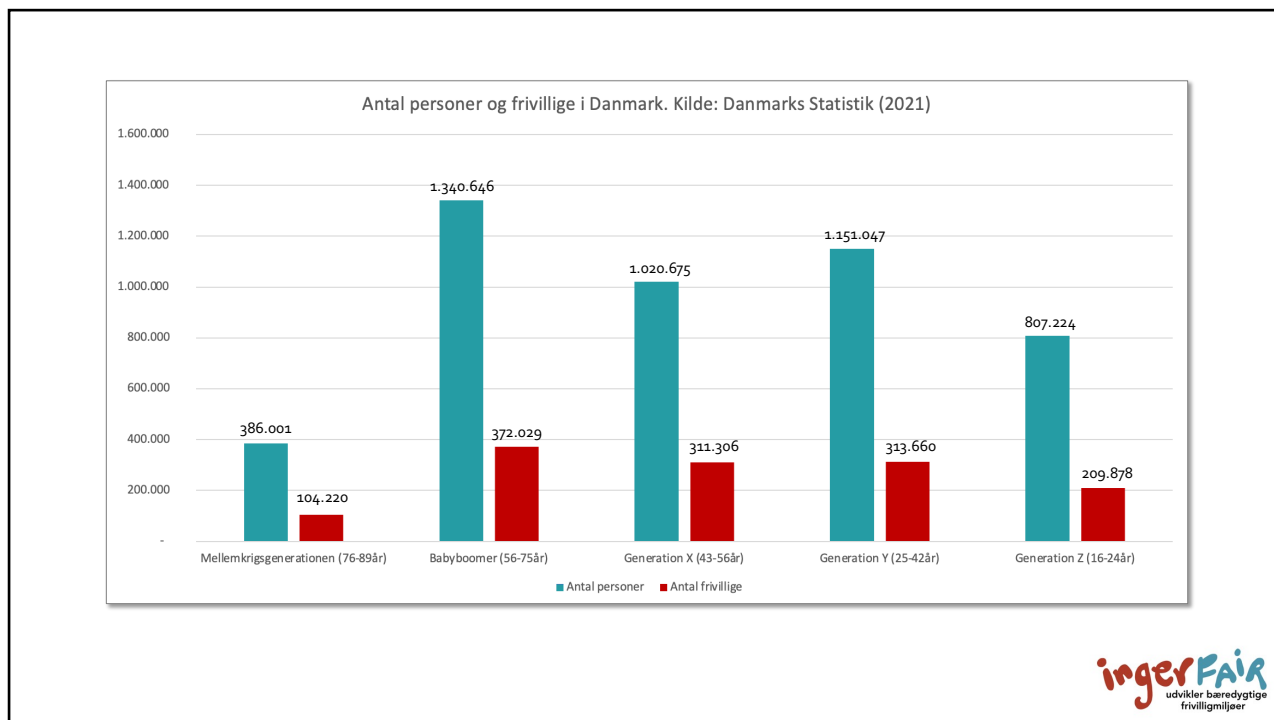
13

				
77år+	57år+	43år+	27år+	26år
<b>Mellemlkrigs- generationen</b> Født før 1945	<b>Babyboomer</b> 1945 - 1965	<b>Generation X</b> 1965 - 1980	<b>Generation Y</b> 1980 - 1996	<b>Generation Z</b> 1996 - 2010

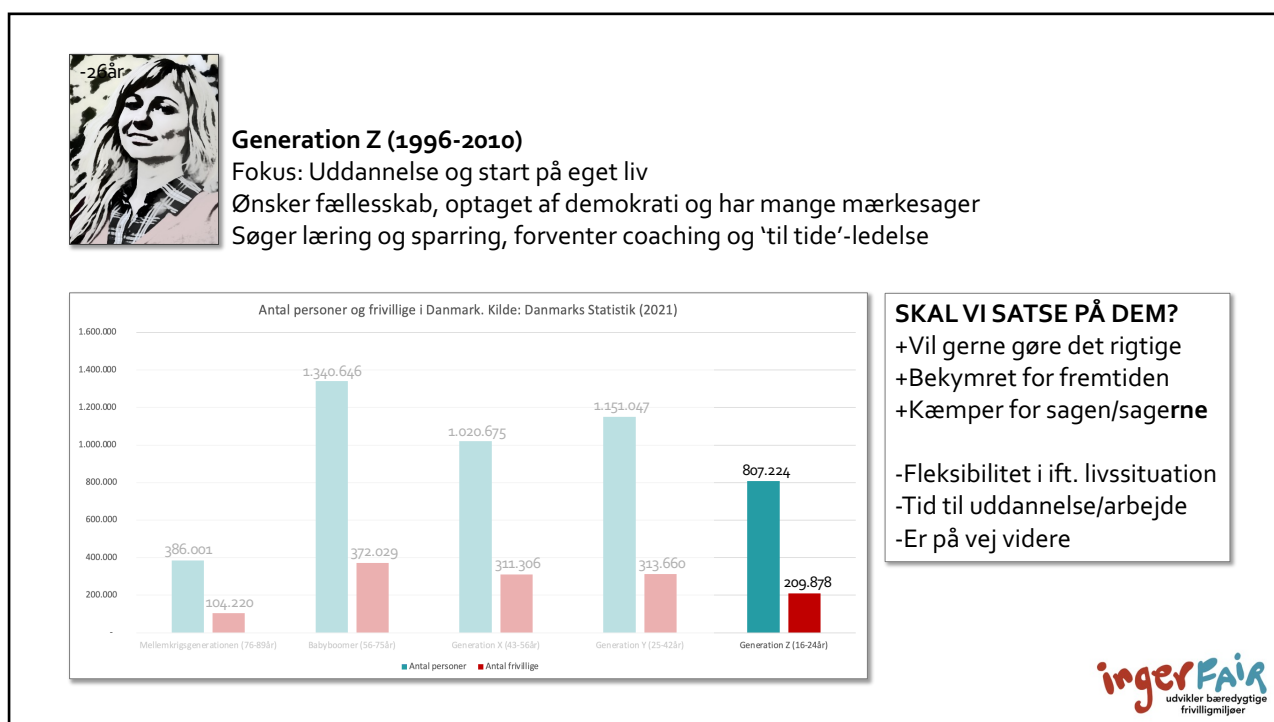
**FORSKELLIGE GENERATIONER UNDER SAMME TAG**

**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

14



15



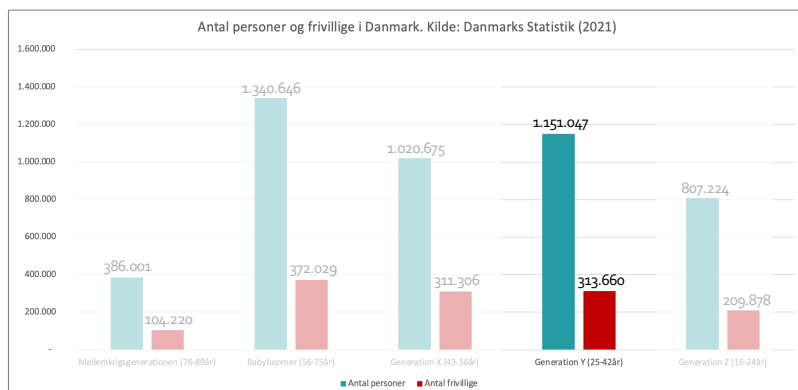
16





### 27år + Generation Y (1980-1996)

Fokus: Etablere karrierer og (familie)liv  
Ønsker nytænkning, det gode liv, der giver mening – og er sjovt  
Søger tillid, ejerskab og anerkendelse for indsats i at nå i mål



#### SKAL VI SATSE PÅ DEM?

+Giver engagement og kræfter  
+Nytænkende og entreprenante

-Skifter oftere  
-Tid til arbejde/familie(liv)  
-Vil sætte eget præg

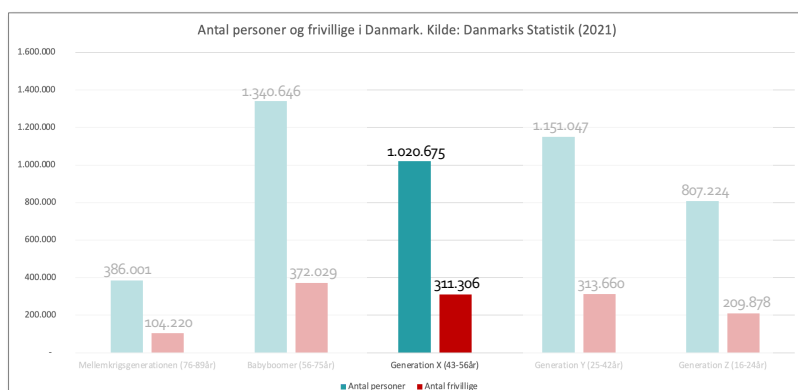
**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

17



### 42år + Generation X (1965-1980)

Fokus: Karriere og work/life balance, børn og eget liv  
Ønsker individualitet og tilpassede aktiviteter (med egne børn)  
Søger plads til selvstændighed, tillid og ejerskab



#### SKAL VI SATSE PÅ DEM?

+Målbevidste  
+Børn/eget behov i fokus

-De vil det hele  
-Karriere vigtig  
-Vil selv og vil ikke bruge unødigt tid

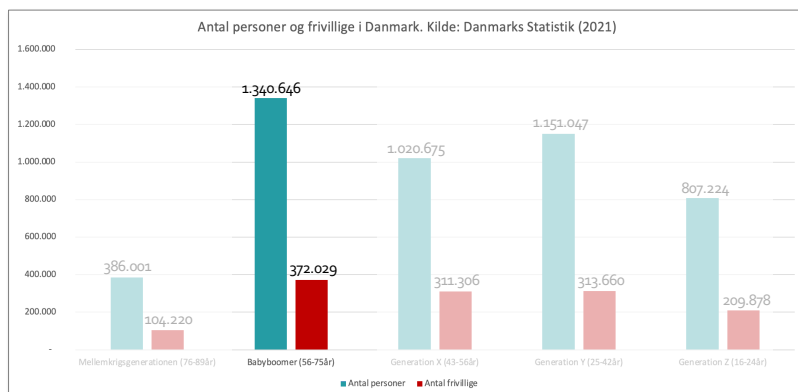
**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

18



### Babyboomer (1945-1965)

Fokus: Stadig at kæmpe for sagen og fællesskabet deri  
Ønsker flere engagerer sig i fællesskabet og plads til deres behov for fleksibilitet  
Søger plads til inddragelse og mulighed for at give feedback



#### SKAL VI SATSE PÅ DEM?

+Skifter fra job til pension  
+Kere sig om det brede fællesskab  
+Har mange gode kompetencer

-Livsnydere, der har travlt  
-Kan ikke med Generation X

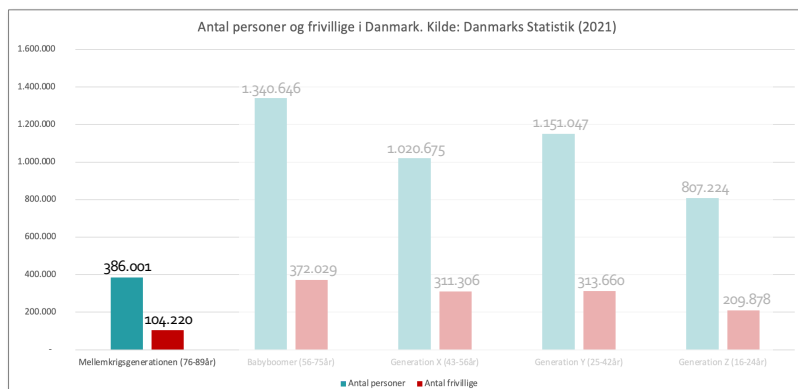
**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

19



### Mellemlkrigs generationen (-1945)

Fokus: Det fælles bedste, loyalitet og bevare det, der er bygget op  
Ønsker at videregive erfaringer fra deres lange engagement  
Søger hjælp til det nye og anerkendelse for et stort og langt engagement








#### SKAL VI SATSE PÅ DEM?

+Meget loyale og pligtopfyldende  
+Bliver ved så længe de kan

-Bliver ved så længe de kan  
-Ønsker selv at gear ned

**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige  
frivilligmiljøer

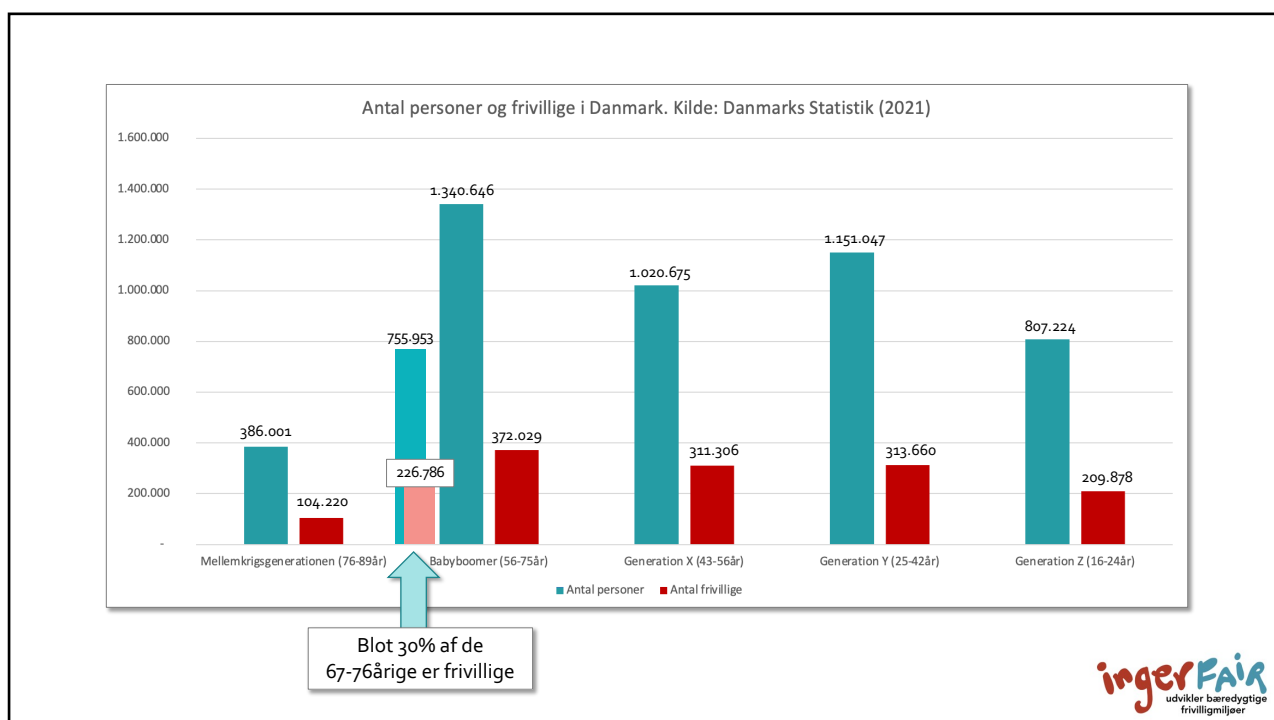
20

<p><b>Mellemkrigs-generationen</b> (født før 1945) Velfærdsstats grundlægger: fokus på at hjælpe og samarbejde. Vil gerne videregive erfaringer.</p>	<p><b>Babyboomer</b> (1945 – 1965) Ofte langt engagement i samme organisation. Ønsker at videregive erfaringer. Fokus på fællesskabet og det sociale. Stor generation.</p>	<p><b>Generation X</b> (1965 – 1980) Vil selv! Under konstant tidspres: Alt er vigtigt. Karriere, børn, motion, venner osv. Lille generation.</p>	<p><b>Generation Y</b> (1980 – 1995) Entreprenante og tænker nyt. Vil gerne fællesskab, men i en anden form. Har også travlt med at etablere sig i livet.</p>	<p><b>Generation Z</b> (1995 – 2010) Stort fokus på fællesskab, bæredygtighed og læring. Er meget unge og i gang med uddannelse.</p>
				

**FORSKELLIGE GENERATIONER UNDER SAMME TAG**

**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige frivilligmiljøer

21



22

**DILEMMA:**

Vi har brug for yngre kræfter, et generationsskifte, men afhængigt af **hvem** de yngre kræfter er, så ønsker ofte at engagere sig på en anden måde. Deres måde.

Vil I have yngre frivillige med, skal det også ske på **deres præmisser**.

**REFLEKSION:**

Hvem er det, som vi gerne vil have med?

Tror vi, at de har lyst til at engagere sig i det, der er muligt lige nu?



23

**POINTER:**

- Folk vil generelt gerne være frivillige – men ønsker fleksibilitet, fokus på opgaven og mulighed for at engagere sig i kortere tid.
- Frivillige skal anerkendes – spørg dem hvordan inden du sætter i gang.
- Generationerne er forskellige – du kan ikke forvente alle er som dig.
- Generationsskifte er nødvendigt - men kig ikke kun på 'de unge'.

**EGEN REFLEKSION:**

Hvad er det første og mindste du kan gøre, der er med til at skabe mulighed for at engagere flere (måske på en anden måde)?

24





Tendenser i frivilligheden

Frivilliges motivation

Generationernes forskelligheder

At få flere med i det frivillige fællesskab er ikke en enkeltstående handling. Det er et konstant fokus på, hvad der får folk til at engagere sig. At styrke det frivillige sociale arbejde kræver derfor både et blik på omverdenen, egne frivillige og potentielle frivillige. **At få flere med kræver vilje og mod til at give plads til nye tanker og nye kræfter.**

**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige frivilligmiljøer

25



**THE END**

Inspiration til arbejdet med frivillighed, online kurser & gratis events:  
[www.ingerfair.dk/tilmeld-nyhedsbrev](http://www.ingerfair.dk/tilmeld-nyhedsbrev)

26