REKRUTTERING AF FRIVILLIGE
SINDs mind map

Mund til mund rekruttering
- Være SIND ambassadør

Brug storytelling

Ta' på uddannelses-insitutioner og virksomheder og fortælle om SIND

Få flere SIND ambassadører som er kendte til at reklamere for SIND

Synlighed af egne aktiviteter
- Foldere, sedler, FB osv.

Kontakt lokale frivilligcenter

Frivilligfredag - sidste fredag i september måned

Tilbyde nye frivillige at deltage i aktiviteter inden medlemskab

Vær målrettet på hvilke frivillige – og til hvad?
- Veldefineret opgaver

Hvervningsgrundlag
- Faglige kompetencer, CV, uddannelse
- Socialt fællesskab, inklusion, ejerskab, medbestemmelse
- Advokér for sagen

Annonce i SIND bladet

Info-skærme, busser, busstopsteder, biografer

Sidemakkeroplæring

SINDs egen hjemmeside

Være synlige i det offentlig rum

Brug landsforeningen
- Bladet
- hjemmeside
  - materiale
- merchandise
- Forsikring

Finde en lokal kendt person, som kan være SIND ambassadør for at tiltrække flere

Gør nuværende frivillige til ambassadører

Lokal presse – i stedet for regionalt

www.frivilligjob.dk

Lokal ambassador i hver kommune

Netværk

Ansætte en koordinator til at hjælpe med rekruttering og fastholdelse

Sindets dag d. 10.10

Presse meddelelser

SoMe

Husk generationsforskelle når vi rekrutterer

Hold info-aftener om SIND

Trygghed gælder begge veje

Fastholdelse: kurser, selvudvikling, mentor

Fakta om foreningen

God introduktion (onboarding